

UCHWAŁA NR XXXIV/378/2018
RADA GMINY BARTOSZYCE

z dnia 28 lutego 2018 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane, dla Gminy Bartoszyce

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 z późn. zm.) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 z późn. zm.), w związku z Uchwałą nr XXVIII/332/2017 Rady Gminy Bartoszyce z dnia 28 czerwca 2017 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **uchwała się, co następuje:**

Rozdział 1.
Przepisy ogólne

§ 1. 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla Gminy Bartoszyce.

2. Integralną częścią uchwały są:

- 1) załącznik graficzny nr 1;
- 2) załącznik nr 2 stanowiący rozstrzygnięcie w sprawie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Wójta Gminy Bartoszyce uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane;

3. Ustalenia obejmujące przedmiot uchwały są ujęte w postaci:

- 1) przepisów ogólnych określających zakres spraw regulowanych uchwałą i zawierających objaśnienia użytych terminów i pojęć;
- 2) przepisów szczegółowych, odnoszących się do całego obszaru Gminy i do poszczególnych stref Gminy, oznaczonych w załączniku graficznym nr 1.

4. Ustalenia określone w ust. 3 obowiązują łącznie.

§ 2. 1. Ustala się następujący podział na obszary Gminy Bartoszyce, z wyłączeniem terenów zamkniętych:

- 1) **strefa zabudowana** – obszary zwartej zabudowy wiejskiej określone załącznikiem graficznym nr 1;
- 2) **strefa niezabudowana wzdłuż dróg nr 51, 57, 512, 592** – obszar poza strefą zabudowaną wzdłuż dróg krajowych nr 51 i 57 oraz dróg wojewódzkich nr 512 i 592 w odległości 50 m od zewnętrznej krawędzi jezdni;
- 3) **strefa otwarta** – obszar obejmujący pozostałą część Gminy Bartoszyce, dla której mają zastosowanie przepisy szczegółowe dla obszaru całej Gminy Bartoszyce, zawarte w rozdziale 2 niniejszej uchwały.

2. Podział, o którym mowa w §2.1 przedstawiony został w załączniku graficznym nr 1, wraz z oznaczeniem terenów zamkniętych.

§ 3. 1. Ilekroć w uchwale mowa jest o:

- 1) **banerze reklamowy** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m² i z reklamą przedstawioną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;

- 2) **billboardzie** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m²;
- 3) **elementach wygradzeniowych** - należy przez to rozumieć wszelkie obiekty umieszczone, w celu wygradzenia przestrzeni, takich jak: przeszła wygradzeniowe, donice z roślinnością, żywopłot, bariery, słupki itp.;
- 4) **gablocie ekspozycyjnej** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o małym formacie do 3 m², w formie oszklonych szafek;
- 5) **jednej nieruchomości** – należy przez to rozumieć nieruchomość gruntową, w rozumieniu przepisów art. 4 ppkt.1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. z 2017 r. poz. 624 z późn. zm.);
- 6) **kasetonie reklamowym**- należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o małym formacie do 3 m², w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, posiadające wewnętrzne źródło światła;
- 7) **kiosku** – należy przez to rozumieć obiekt jednokondygnacyjny, niepodpiwniczony, o wiodącej funkcji handlowej, a także stoisko na wystawach lub targach;
- 8) **logo, logotypie** - należy przez to rozumieć graficzne przedstawienie marki podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną itp., stanowiące element identyfikacji wizualnej;
- 9) **literach przestrzennych** - należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w postaci przestrzennej formy napisu, w tym także logo lub logotypu, nieposiadające tła, stanowiące reklamę lub nazwę własną instytucji, montowane na elewacjach, dachach budynków, budowlach lub ogrodzeniach;
- 10) **markizie** - należy przez to rozumieć formę daszku stałego lub składanego, osłaniającego okno, drzwi, ogródek gastronomiczny lub witrynę sklepową, mogący zawierać wkomponowaną w lambrekin reklamę;
- 11) **maszcie flagowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy, w formie wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, z zamocowaną flagą zawierającą treści reklamowe;
- 12) **ogródku gastronomicznym** - należy przez to rozumieć zewnętrzne miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych;
- 13) **podświetlonej tablicy reklamowej, podświetlonym urządzeniu reklamowym, podświetlonym szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe lub szyld z zastosowanym wewnętrznym lub zewnętrznym źródle światła o stałym natężeniu;
- 14) **parterze** - należy przez to rozumieć pierwszą kondygnację nadziemną, niezagłębioną poniżej poziomu terenu;
- 15) **piłko chwytach** – należy przez to rozumieć rodzaj obiektu w formie wysokiej konstrukcji z zawieszoną na niej siatką, umieszczaną na boisku, która służy do zatrzymywania lecących piłek;
- 16) **plakacie** – należy przez to rozumieć reklamę w postaci jednostronnego lub dwustronnego druku, zawierające treści reklamowo-informacyjne, umieszczone na elementach przestrzeni dostępnej publicznie;
- 17) **pneumatycznym urządzeniu reklamowym** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci nie związanej trwale z gruntem formy przestrzennej, zawierającej treści reklamowe lub informacyjne, przeznaczonej do czasowej ekspozycji/promocji, mającej na celu zaprezentowanie działalności gospodarczej lub oferty reklamowej, w tym stelaże wystawiennicze, stoiska promocyjno-reklamowe, balony, bramy, namioty dmuchane i stelażowe, flagi, projekcje, transparenty, sterowce, maskotki, atrapy produktów itp.;
- 18) **potykaczu** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o małym formacie do 3 m², wolnostojące, przenośne, złożone z dwóch lub jednej tablicy reklamowej;
- 19) **powierzchni ekspozycyjnej** - należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, które nie stanowi elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy lub identyfikacji wizualnej;

- 20) **pylonie reklamowym**- należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, zamocowane w gruncie, jedno lub wielostronne, o zwartej formie i kształcie, stanowiące tło na całej jego wysokości dla prezentowanych na nim treści reklamowych lub informacyjnych;
- 21) **przepisach odrębnych** – należy przez to rozumieć aktualne w momencie realizacji niniejszej uchwały przepisy ustaw wraz z aktami wykonawczymi, normy branżowe oraz ograniczenia w dysponowaniu terenami wynikające z prawomocnych i ostatecznych decyzji administracyjnych;
- 22) **przestrzeni dostępnej publicznie** - należy przez to rozumieć obszar stanowiący szczególnie tereny placów, parków, zieleńców lub ciągów komunikacyjnych do linii zabudowy wraz z elewacjami frontowymi i szczególnie eksponowanymi elewacjami bocznymi budynków oraz elementy zagospodarowania widoczne z tego obszaru;
- 23) **reklamie mobilnej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe umieszczone na przyczepach samochodowych, lawetach, innych konstrukcjach i pojazdach, służących wyłącznie funkcji reklamowej, w tym reklamę obnoszoną;
- 24) **reklamie naklejanej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową do 3m² w formie folii naklejanej na oknach, witrynach, drzwiach, elewacjach itp.;
- 25) **reklamie okolicznościowej** - należy przez to rozumieć reklamę umieszczaną na okres nie dłuższy niż 30 dni przed wydarzeniem oraz nie dłużej niż na czas trwania wydarzenia wraz z usunięciem do 14 dni po tym wydarzeniu, wyłącznie kulturalnym, sportowym, społecznym lub pod patronatem Gminy Bartoszyce oraz związanej z kampanią wyborczą prowadzoną przez dany komitet wyborczy na terenie Gminy Bartoszyce;
- 26) **słupie reklamowo – ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w kształcie walca, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji;
- 27) **Systemie Informacji Przestrzennej** – należy przez to rozumieć jednolity system informacji obejmujący tablice, znaki informacyjne oraz przestrzenne nośniki informacji, charakteryzujące się jednolitością wizualną i konstrukcyjną, w skład których wchodzi tablice adresowe, kierunkowe, informacyjne i turystyczne, z wyłączeniem znaków drogowych;
- 28) **tablicy reklamowej umieszczonej na rusztowaniu lub siatce ochronnej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową montowaną na rusztowaniu lub siatce ochronnej i usytuowaną na nieruchomości, na której prowadzone są roboty remontowe lub budowlane, w czasie prowadzenia tych robót;
- 29) **terenach zieleni** – należy przez to rozumieć tereny określone w art.5. pkt. 21 ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 o ochronie przyrody (Dz. U. z 2017 r. poz. 60 z późn. zm.);
- 30) **telebimie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie pełno kolorowego ekranu;
- 31) **totemie reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące na słupie lub pionowej konstrukcji, na którym w górnej części, powyżej 2/3 całkowitej wysokości, usytuowana jest treść reklamowa lub informacyjna;
- 32) **uchwale** – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę;
- 33) **witrynie** - należy przez to rozumieć okno wystawowe umożliwiające ekspozycję towarów lub prezentację usług danego lokalu użytkowego, rozumiane jako przestrzeń zawarta pomiędzy ościeżami, łącznie z powierzchnią szklenia witryny;
- 34) **wyświetniku** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe typu semafor, umieszczone prostopadle do elewacji budynku, wchodzące w przestrzeń dostępną publicznie;
- 35) **wystawce** – należy przez to rozumieć ekspozycję towaru, zawierającą treści reklamowe;
- 36) **załączniku graficznym** – należy przez to rozumieć rysunek określający podział obszaru Gminy Bartoszyce na strefy funkcjonalno-przestrzenne, stanowiący załącznik nr 1 uchwały.

2. Niezdefiniowane pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych, a w przypadku braku definicji – w rozumieniu powszechnym zdefiniowanym przez słownik języka polskiego.

§ 4. Dla obiektów objętych ochroną konserwatorską mają zastosowanie przepisy odrębne, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2017 r. poz. 60 z późn. zm.).

§ 5. W granicach Obszaru Chronionego Krajobrazu Doliny Elmy oraz w granicach Obszaru Chronionego Krajobrazu Doliny Dolnej Łyny lokalizacja urządzeń reklamowych stanowiących obiekty budowlane, o których mowa w ustawie Prawo budowlane, musi uwzględniać odpowiednie przepisy wykonawcze w sprawie Obszaru Chronionego Krajobrazu Doliny Elmy oraz w sprawie Obszaru Chronionego Krajobrazu Doliny Dolnej Łyny, w tym w szczególności zakazy i nakazy.

§ 6. W rozumieniu uchwały, następujące informacje i dzieła artystyczne nie są uznawane za tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

- 1) tablice numerów adresowych, tablice nazw ulic oraz publicznej informacji turystycznej;
- 2) tablice informujące o wjeździe lub wyjeździe, bez treści reklamowych, z wyłączeniem logo;
- 3) gabloty i tablice zawierające ogłoszenia niekomercyjne;
- 4) elementy Systemu Informacji Przestrzennej sytuowane na obszarze całej Gminy Bartoszyce, zgodnie z przepisami odrębnymi;
- 5) tablice i urządzenia reklamowe widoczne wyłącznie z zamkniętych przestrzeni dostępnych publicznie, takich jak: obiekty wystawiennicze, handlowe, sportowe, targowiska;
- 6) aranżacje witryn sytuowanych od wewnętrznej strony lokalu użytkowego w odległości co najmniej 10 cm od szyby okna witryny, nie przekraczający 50% jej powierzchni;
- 7) ekspozycje prezentujące ofertę działalności, sytuowane od wewnętrznej strony witryny lokalu użytkowego, odsunięte co najmniej 10 cm od szyby okna witryny, w postaci spójnego pod względem formatu lub ramek schematu o łącznej powierzchni do 70% powierzchni otworu okiennego;
- 8) stelaże służące wyłącznie ekspozycji towaru na zewnątrz obiektu budowlanego, nie zawierające treści reklamowych;
- 9) informacje o możliwych formach płatności, godzinach otwarcia, monitoringu, ochronie obiektu, informacje wymagane przepisami prawa, sytuowane na drzwiach, oknach, witrynach, o powierzchni nieprzekraczającej 0,08 m²;
- 10) informacje o właścicielu lub operatorze tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub innych urządzeń, w szczególności takich jak: bankomaty, automaty do gier, sprzedaży napojów lub przekąsek, zajmujących do 10% ich powierzchni;
- 11) informacje o ufundowaniu o łącznej powierzchni do 5% dzieła artystycznego lub obiektu małej architektury, a w przypadku budynków lub budowli o powierzchni nieprzekraczających 0,05 m²;
- 12) murale artystyczne;
- 13) tablice i urządzenia reklamowe, objęte zasadami ich sporządzania w przepisach odrębnych;
- 14) treści reklamowe na parasolach, namiotach, markizach, umieszczone płasko na ich powierzchni, nie podświetlone, nie wychodzące poza obrys ich powierzchni.

§ 7. Przepisy uchwały dotyczące budynków mają zastosowanie również do obiektów budowlanych typu kiosk.

Rozdział 2.

Przepisy szczegółowe dla obszaru całej Gminy Bartoszyce

§ 8. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania **tablic i urządzeń reklamowych**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z wyłączeniem szyldów :

- 1) **w zakresie zasad i warunków sytuowania ustala się:**

- a) sytuowanie wyłącznie jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na całej długości ogrodzenia, za wyjątkiem, tablic informujących o sprzedaży bądź najmie nieruchomości, reklam okolicznościowych oraz na ogrodzeniach tymczasowych dla placów budowy oraz terenów imprez masowych nie dłużej niż na czas trwania budowy lub imprezy masowej wraz z usunięciem do 14 dni po ich zakończeniu;
- b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na obiektach małej architektury, za wyjątkiem wiat przystankowych;
- c) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w liniach rozgraniczających dróg wewnętrznych, placów, ciągów pieszych i rowerowych, w sposób zakłócający użytkowanie, obsługę i bezpieczeństwo osób i pojazdów, odczytanie znaków drogowych i Systemu Informacji Przestrzennej;
- d) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na urządzeniach infrastruktury technicznej, w tym na drogowych obiektach inżynierskich oraz budowlach o funkcji dźwiękochłonnej;
- e) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na oknach, witrynach, drzwiach w szczególności reklamy naklejanej i plakatów; za wyjątkiem dopuszczonych form szyldów, reklam okolicznościowych oraz tablic informujących o sprzedaży bądź najmie nieruchomości;
- f) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niszczących lub przesłaniających balkony, balustrady oraz pozostałe detale architektoniczne oraz na elementach gromadzenia odpadów stałych i toaletach publicznych;
- g) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na dachu, za wyjątkiem dopuszczonych form liter przestrzennych, kasetonów reklamowych i telebimów;
- h) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na obiektach oświaty, nauki i wychowania, urzędach oraz w granicach terenów cmentarzy;
- i) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w szpalerach drzew, pomnikach przyrody i pojedynczych drzewach oraz w granicach lasów, chyba że wynika to z przepisów odrębnych;
- j) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na zbiornikach wodnych i wodach płynących lub na ich tle, z wyjątkiem reklamy okolicznościowej, w tym pneumatycznym urządzeniu reklamowym wyłącznie na czas trwania wystawy lub imprezy plenerowej;
- k) zakaz przesłaniania elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie, o znaczeniu społeczno-kulturowym oraz pola widoczności kamer wizyjnych;
- l) zakaz sytuowania reklamy mobilnej w jednym miejscu na czas dłuższy niż 12 godzin i nie częściej niż co 500m;
- m) sytuowanie jednego masztu flagowego lub jednej grupy masztów, liczącej maksymalnie pięć masztów, w granicach jednej nieruchomości;
- n) sytuowanie płasko na elewacji, w parterze budynku gablot ekspozycyjnych, realizowanych w odpowiedniej proporcji względem obiektu;
- o) sytuowanie wysięgników na elewacji budynku na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu, realizowanych w odpowiedniej proporcji względem obiektu;
- p) sytuowanie reklam w ogródkach gastronomicznych na markizach, elementach wygradzeniowych, wkomponowanych w taki element;
- q) sytuowanie na zewnątrz lokalu przy wejściu lub wjeździe, ofert z treściami reklamowymi w formie potykacza oraz w gablotach ekspozycyjnych wolnostojących, w ilości nie większej niż jeden na jeden lokal;
- r) sytuowanie tablicy reklamowej umieszczonej na rusztowaniu lub siatce ochronnej na obiektach remontowanych, nie dłużej niż na czas trwania remontu z usunięciem ich do 14 dni po jego zakończeniu;
- s) sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości minimum 30 m od skrzyżowania dróg, przejazdu kolejowego lub węzła, przy czym odległość obliczana jest od punktu przecięcia się osi dróg lub osi drogi i osi skrajnego toru;

- t) nakaz sytuowania urządzeń reklamowych wolnostojących, w tym billboardów, bannerów reklamowych w formie trwale związanej z gruntem, tj. z umieszczonym pod powierzchnią terenu fundamentem, z wyjątkiem słupów reklamowo-ogłoszeniowych, potykaczy oraz pneumatycznych urządzeń
- u) nakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w obrębie jednej elewacji lub witryny według jednolitych zasad, rozumianych jako stosowanie jednakowej formy, gabarytu i lokalizacji reklam;
- v) w przypadku konieczności demontażu tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, doprowadzić teren lub obiekt do stanu poprzedzającego ich umieszczenie, w terminie do 14 dni;
- w) nakaz utrzymania tablic i urządzeń reklamowych w dobrym stanie technicznym, rozumianym jako stan nie zagrażający bezpieczeństwu ludzi i mienia;
- x) sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych wzdłuż dróg publicznych regulują przepisy odrębne.

2) w zakresie gabarytów, standardów jakościowych i rodzajów materiałów z których mogą zostać być wykonane ustala się:

- a) sytuowanie liter przestrzennych, kasetonów reklamowych i telebimów na dachach o maksymalnej wysokości konstrukcji 1/5 wysokości budynku;
- b) sytuowanie plakatów, banerów reklamowych i billboardów o powierzchni ekspozycji nie przekraczającej 18 m², nie częściej niż co 50 m, chyba że przepisy szczegółowe w obszarach strefowych stanowią inaczej;
- c) sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych, na elewacji budynku o powierzchni nieprzekraczającej 30% jej powierzchni, realizowanych w odpowiedniej proporcji względem obiektu, w szczególności kasetony reklamowe i gabloty ekspozycyjne;
- d) sytuowanie reklam w ogródkach gastronomicznych na markizach, elementach wygradzeniowych, wkomponowanych w taki element, nie przekraczając 30% jego powierzchni;
- e) sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych, w tym gablot ekspozycyjnych w wiatkach przystankowych komunikacji publicznej z możliwością ekspozycji dwustronnej, o maksymalnej powierzchni wynoszącej do 30% powierzchni wszystkich ścian wiaty;
- f) sytuowanie tablic informujących o sprzedaży bądź najmie nieruchomości, także w formie naklejanej, o powierzchni nie przekraczającej 1 m², jednak nie więcej niż jedna na jedną nieruchomość, chyba że przepisy strefowe stanowią inaczej;

§ 9. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty i liczbę, która może być umieszczona na nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) w zakresie zasad i warunków sytuowania ustala się:

- a) sytuowanie szyldów na elewacjach budynków, wyłącznie w poziomie parteru (za wyjątkiem szyldów w formie liter przestrzennych), a w przypadku, gdy lokale zlokalizowane są na kondygnacjach wyższych od parteru, dopuszcza się usytuowanie szyldów na kondygnacjach, na których zlokalizowane są te lokale;
- b) sytuowanie szyldów na ogrodzeniach, wyłącznie przy wjeździe i wyjeździe z nieruchomości;
- c) sytuowanie szyldów na elewacji budynków w formie wysięgników na wysokości nie mniejszej niż 2,5m nad poziomem terenu;
- d) sytuowanie szyldów w sposób zgrupowany w jednym pionie lub poziomie;
- e) sytuowanie szyldów w obrębie jednej elewacji budynku, budowli oraz ogrodzenia o zbliżonych wielkościach i kolorystyce;
- f) sytuowanie szyldów w sposób, nie zasłaniający detali architektonicznych takich jak: parapety, gzymsy, balustrady, okiennice, malowidła artystyczne;
- g) nakaz utrzymania szyldów w dobrym stanie technicznym rozumianym jako stan nie zagrażający bezpieczeństwu ludzi i mienia.

2) w zakresie gabarytów ustala się:

- a) sytuowanie szyldów na elewacji budynku proporcjonalnie do jego wielkości,
- b) sytuowanie szyldów na witrynach okiennych do 30% ich całkowitej powierzchni;

3) w zakresie liczby ustala się:

- a) sytuowanie jednego szyldu na elewacji budynku, budowli lub ogrodzeniu, dla jednej działalności w nim prowadzonej;
- b) sytuowanie jednego szyldu w formie pylonu reklamowego lub totemu reklamowego na jednej nieruchomości, a w przypadku gdy jeden pylon lub totem nie zapewni możliwości umieszczenia szyldów dla każdej działalności, dopuszcza się usytuowanie drugiego;
- c) sytuowanie na terenie jednej nieruchomości szyldu w formie masztu flagowego, w liczbie nie większej niż jeden masz lub jedna grupa licząca maksymalnie pięć masztów.

§ 10. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury**, gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) w zakresie zasad i warunków sytuowania ustala się:

- a) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi;
- b) zakaz sytuowania kontenerów wielkogabarytowych i na odzież używaną, poza miejscami wskazanymi dla tego celu;
- c) sytuowanie obiektów małej architektury w sposób umożliwiający swobodne, niekolizyjne przejście i przejazd, w tym w szczególności rowerów, wózków dla dzieci i wózków inwalidzkich, zachowując min. 1,5 m szerokości;
- d) nakaz kształtowania obiektów małej architektury w sposób spójny pod względem skali, formy i kolorystyki, dla przestrzeni dostępnych publicznie, jednorodnych takich jak: plac, ulica, park, lub inne założenie architektoniczne bądź ruralistyczne;
- e) nakaz kształtowania obiektów małej architektury w nawiązaniu do już istniejących, chyba że wymagają one rozbiórki lub remontu;
- f) sytuowanie obiektów małej architektury wzdłuż dróg publicznych regulują przepisy odrębne.

2) w zakresie gabarytów, standardów jakościowych i rodzajów materiałów z których mogą zostać wykonane ustala się:

- a) zakaz sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, za wyjątkiem placów zabaw, odbijających światło oraz emitujących światło błyskowe lub pulsacyjne, w szczególności wiat przystankowych;
- b) dla ogródków gastronomicznych stosowanie elementów wygradzeniowych do 1,0 m wysokości, spójnych pod względem kolorystyki i rodzajów materiałów budowlanych z istniejącym zagospodarowaniem terenu i architekturą budynków i budowli;
- c) stosowanie materiałów szlachetnych i trwałych, w szczególności kamienia, cegły, drewna i metalu;
- d) nakaz utrzymania obiektów małej architektury w dobrym stanie technicznym rozumianym jako stan nie zagrażający bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 11.1. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) w zakresie zasad i warunków sytuowania ustala się:

- a) zakaz grodzenia przestrzeni dostępnej publicznie, za wyjątkiem placów zabaw, lub gdy wynika to z przepisów odrębnych oraz dla wydzielania ruchu pieszych i rowerzystów, jeżeli ma to na względzie zachowanie bezpieczeństwa;

- b) sytuowanie ogrodzeń tymczasowych dla placów budowy oraz terenów imprez masowych, nie dłużej niż na czas trwania budowy lub imprezy masowej wraz z usunięciem do 14 dni po ich zakończeniu, z zastrzeżeniem §11 ust.1 pkt 2 lit. h uchwały;
 - c) sytuowanie ogrodzeń w liniach rozgraniczających tereny lub w granicach działek ewidencyjnych, z dopuszczeniem odsunięcia wynikającego z przepisów odrębnych, w tym w przypadku konieczności zachowania odległości od sieci infrastruktury technicznej oraz nasadzeń zieleni wysokiej;
- 2) w zakresie gabarytów, standardów jakościowych i rodzajów materiałów z których mogą zostać wykonane ustala się:
- a) maksymalną wysokość ogrodzeń do 2,0 m, za wyjątkiem ogrodzeń realizowanych na podstawie przepisów odrębnych;
 - b) zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych murowanych oraz pełnych betonowych prefabrykowanych, za wyjątkiem ogrodzeń pełniących funkcję izolacji akustycznej, realizowanych na podstawie przepisów odrębnych;
 - c) zakaz stosowania elementów mogących zagrażać bezpieczeństwu, za wyjątkiem ogrodzenia terenów przeznaczonych pod wypas zwierząt hodowlanych oraz gdy wynika to z przepisów odrębnych;
 - d) sytuowanie ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, jeśli związane są funkcjonalnie z obiektami sportowymi, w szczególności w formie piłkochwyłów; zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych;
 - e) sytuowanie ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, jeśli związane są funkcjonalnie z obiektami gospodarstwa rolnego lub prowadzoną na nieruchomości działalnością rolniczą;
 - f) nakaz kształtowania nowych ogrodzeń w nawiązaniu do już istniejących pod względem kolorystyki, gabarytów i materiałów budowlanych z zastrzeżeniem §11 ust.1 pkt 2 lit a i b uchwały oraz w nawiązaniu do zagospodarowania terenu oraz architektury budynków;
 - g) nakaz stosowania jednolitej kolorystyki na całej długości ogrodzenia, rozumianej jako różne barwy tego samego koloru;
 - h) nakaz utrzymania ogrodzeń w dobrym stanie technicznym, rozumianym jako stan nie zagrażający bezpieczeństwu ludzi i mienia.

2. Przepisy uchwały §11. ust. 1 nie mają zastosowania odnośnie ogrodzeń sytuowanych na terenach określonych w art.37a pkt.8 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 z późn. zm.).

Rozdział 3.

Przepisy szczegółowe w obszarach strefowych

§ 12. Ustala się następujące dodatkowe zasady i warunki sytuowania **tablic i urządzeń reklamowych**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z wyłączeniem szyldów:

1) w strefie zabudowanej

- a) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na terenach placów zabaw;
- b) sytuowanie plakatów, banerów reklamowych i billboardów o powierzchni ekspozycji nie przekraczającej 10m², nie częściej co 50m;
- c) sytuowanie słupów reklamowo - ogłoszeniowych, rozmieszczonych w odległości między sobą nie mniejszej niż 50 m;
- d) sytuowanie wystawek towarów zawierających treści reklamowe wyłącznie przed wejściem do nieruchomości lub wjazdem na nieruchomość;

2) w strefie niezabudowanej wzdłuż dróg 51, 57, 512, 592

- a) sytuowanie banerów reklamowych i billboardów o powierzchni ekspozycji nie przekraczającej 15m², nie częściej niż co 50m;
- b) zakaz sytuowania wystawek towarów zawierających treści reklamowe;

c) sytuowanie tablic informujących o sprzedaży bądź najmie nieruchomości o powierzchni nie przekraczającej 2 m², jednak nie więcej niż jedna na jedną nieruchomość.

Rozdział 4. Przepisy końcowe

§ 13. Kary za nieprzestrzeganie przepisów niniejszej uchwały uregulowane są przepisami art. 37d i e ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 z późn. zm.).

§ 14. Stawki opłaty, o której mowa w art. 17a ust. 1 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 624 z późn. zm.) uregulowane są w przepisach odrębnych.

§ 15. 1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy dostosować do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu 36 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, za wyjątkiem §10. pkt 2 lit. d, w ciągu 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

3. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale, za wyjątkiem §11 ust. 1 pkt 2. lit. h, w ciągu 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

§ 16. Przepisów niniejszej uchwały nie stosuje się do upowszechniania informacji zgodnych z art. 37c pkt. 1 i 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 z późn. zm.).

§ 17. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Bartoszyce.

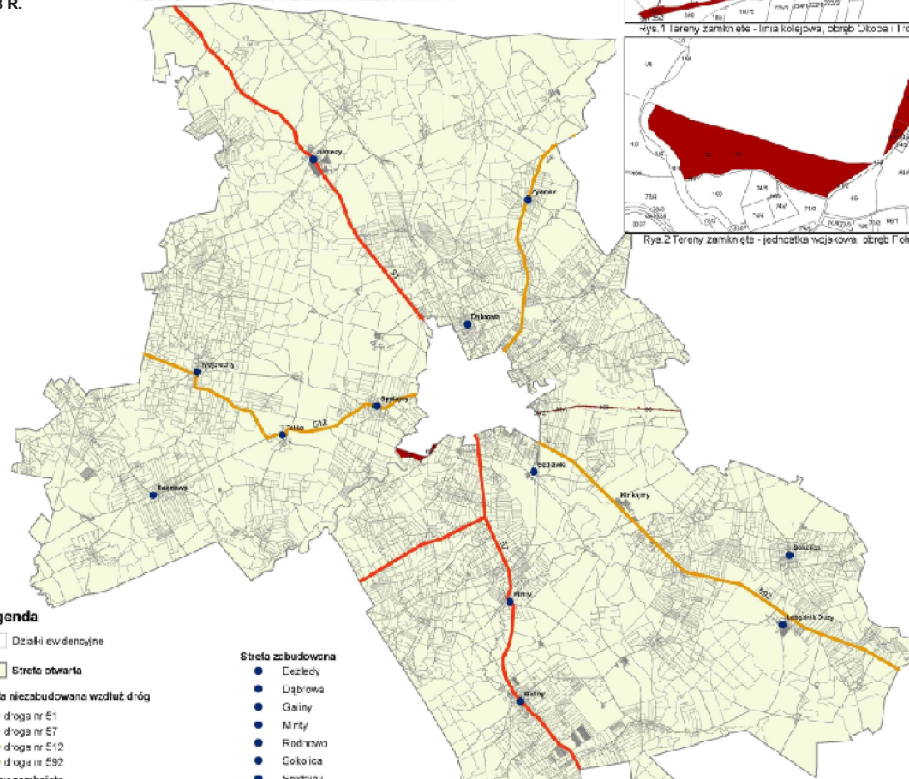
§ 18. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko - Mazurskiego.

Przewodniczący Rady Gminy

Andrzej Kosakowski

**ZALĄCZNIK NR 1
DO UCHWAŁY NR XXXIV/378/2018
RADY GMINY BARTOSZYCE
Z DNIA 28 LUTEGO 2018 R.**

Zasady i warunki systemowania obiektów małej architektury, takich jak ławeczki i urządki reklamowych oraz ogrodzeń, ścieżek rowerowych, obiektów oraz urządzeń infrastruktury budowlanych z dniami mogą być wykonane.
Kopie opisów dla dróg oraz linii tramwajowych - skala 1:75000
Mapy osiedleńcze i strefy zabudowawcze wraz z numerami zamkniętymi - skala 1:10000



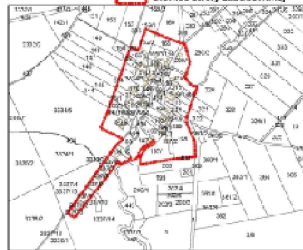
Legenda

- Działki ewidencyjne
- Strefa otwarta
- Strefa niezabudowana względem dróg
 - droga nr 61
 - droga nr 67
 - droga nr 612
 - droga nr 682
- Tereny zamknięte
 - nr działki obręb geodezyjny terenu zamkniętego
 - 100 - Uroczyska
 - 35/1 - Uroczyska
 - 35/2 - Ciekocza
 - 90 - Tronilny
 - 4 - Hołczone
 - 65 - Hołczone
 - 72 - Hołczone
- Budynek

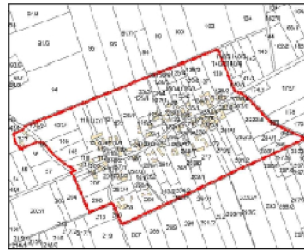
Strefa zabudowana

- Dziechów
- Ligłowa
- Gajny
- Nierły
- Rodziszyn
- Cokołca
- Spytajny
- Prędki
- Ićko
- Winięderhy
- Żydowc
- Łabednik Duży

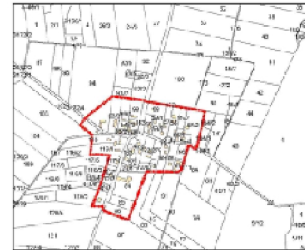
Granice strefy zabudowanej



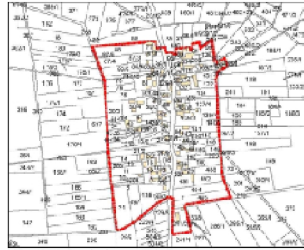
Rys. 14 Strefa zabudowana Mirk



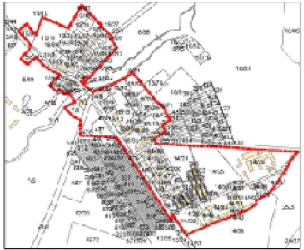
Rys. 15 Strefa zabudowana Rodziszyn



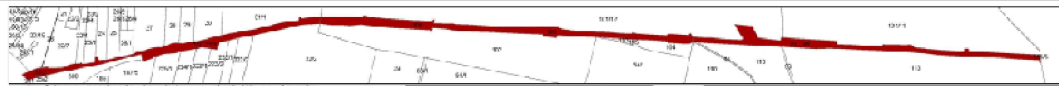
Rys. 12 Strefa zabudowana Żydowc



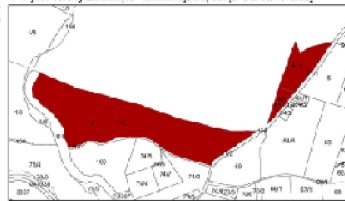
Rys. 11 Strefa zabudowana Gociszew



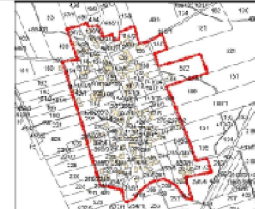
Rys. 10 Strefa zabudowana Bedebó



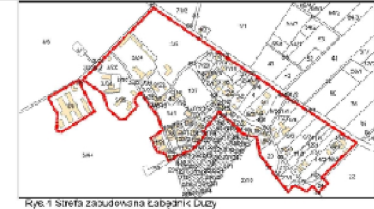
Rys. 1 Tereny zamknięte - linia kolejowa, obręb Ligłowa i Tronilny



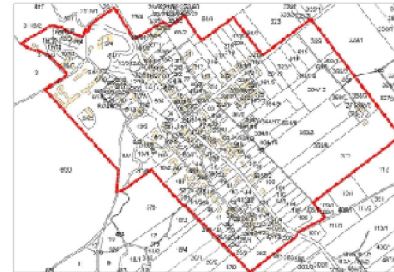
Rys. 2 Tereny zamknięte - jednostka miejscowa - obręb Ligłowa



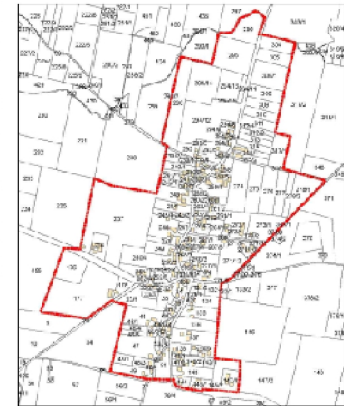
Rys. 3 Strefa zabudowana Ligłowa - ligłowa



Rys. 1 Strefa zabudowana Ligłowa - Łazy



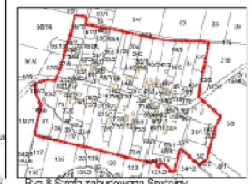
Rys. 5 Strefa zabudowana Gajny



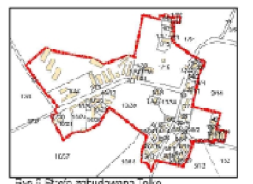
Rys. 6 Strefa zabudowana Gajny - Małguszy



Rys. 7 Strefa zabudowana Gociszew



Rys. 8 Strefa zabudowana Gociszew - Spytajny



Rys. 9 Strefa zabudowana Gociszew - Ićko



Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr XXXIV/378/2018

Rada Gminy Bartoszyce

z dnia 28 lutego 2018 r.

Rozstrzygnięcie w sprawie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Wójta Gminy Bartoszyce uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane.

Do projektu w/w nie wniesiono uwag. W związku z tym rozstrzygnięcie, o którym mowa w art. 37b ust.6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. 2017 r. poz. 1073 ze zm.), nie ma zastosowania.